



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА  
ENTI SHËTETËROR I REVIZIONIT  
STATE AUDIT OFFICE

**КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ  
ЗА ИЗВРШЕНА РЕВИЗИЈА НА  
ВКУПЕН ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ  
СО СПЕЦИФИКАЦИЈА НА ТРОШОЦИТЕ ЗА ПРИХОДИТЕ И  
РАСХОДИТЕ ВО ИЗБОРНА КАМПАЊА  
И РЕВИЗИЈА НА УСОГЛАСЕНОСТ НА  
АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА  
КАМПАЊА 2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА  
СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ**

04 2022 04 144

Скопје, април 2023 година



## СОДРЖИНА

Опис	Страна
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР	1 – 22
Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања	23
Сметководствени политики и образложенија кон финансискиот извештај	
- Вовед	24- 26
- Сметководствени политики	26 -29
- Образложенија кон финансискиот извештај	29 -31

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

Кратенки користени во извештајот:

Учесник во изборната кампања - Алијанса за Албанците и Алтернатива за Изборна кампања 2021 година за избори на членови на советите на општините и советот на градот Скопје и градоначалниците на општините и градоначалник на градот Скопје

ДИК - Државната изборна комисија

ААВМУ – Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

ДКСК-Државна комисија за спречување на корупција

ЕДБ – Единствен даночен број

ЕМБС – Единствен матичен број на субјектот

Финансиски извештај - вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА  
ENTI SHËTETËROR I REVIZIONIT  
STATE AUDIT OFFICE

Број: 13-433/3  
Дата: 05.04.2023

## КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

### Резиме

Извршивме ревизија на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања, заедно со ревизија на усогласеност на сметката на Алијанса за Албанците и Алтернатива за Изборна кампања 2021 година за избори на членови на советите на општините и советот на градот Скопје и градоначалниците на општините и градоначалник на градот Скопје, за периодот од 13.09.2021 до 02.02.2022 година.

За финансискиот извештај на Алијанса за Албанците и Алтернатива за Изборна кампања 2021 година за избори на членови на советите на општините и советот на градот Скопје и градоначалниците на општините и градоначалник на градот Скопје, изразивме мислење со резерва, додека за усогласеноста со законската регулатива, упатства и воспоставени политики изразивме неповолно мислење.

Со ревизијата констатиравме дека:

- дел од пропишаните извештаи не се доставени до надлежните институции во законски утврдените рокови;
- вршењето на платниот промет со асигнација не е реализиран преку трансакциската сметка на учесникот во изборната кампања и
- поради несоодветна примена на одредби од договор и ценовник исплатени се средства во повисок износ.

Во насока на надминување на утврдената состојба, ревизијата даде препорака со цел преземање на мерки за надминување на истите.

Во делот на нагласување на прашања за неизвесност и континуитет ја обелоденивме состојбата која се однесува на структурата на изворите на финансирање на изборната кампања на Алијанса за Албанците и Алтернатива за изборна кампања 2021, согласно која 94% од вкупните средства за изборната кампања се исплатени од Буџетот на Република Северна Македонија, за платено политичко рекламирање.

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 1

\_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

Во делот на Останати прашања, утврдивме системски слабости за кои е потребно дополнително уредување на Изборниот законик и тоа:

- потреба од преиспитување на член 83 став 2 од Изборниот законик во делот на финансирањето на изборната кампања со средства од редовната сметка на политичката партија, како и допрецизирање на наведениот член во делот на финансирање на изборниот процес од донации од политичка партија, во однос на поединечните и вкупните лимити на средства финансирани/донирани од физички и правни лица;
- доуредување на член 76-д од Изборниот законик со пропишување на мерливи критериуми во делот на обезбедување и распределба на средствата од Буџетот на Република Северна Македонија наменети за платено политичко рекламирање;
- да се уреди начинот на кој донаторите ќе докажат/потврдат дека не се „поврзани лица„ со радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) при финансирање или давање донации на политичките партии;
- регулирање на одредбите од член 85 од Изборниот законик, во делот на начинот на постапување за случаите кога во Вкупниот финансиски извештај се прикажани вишок на собрани средства на сметката за изборна кампања, како и неплатени обврски;
- пропишување на одредби со кои ќе се уреди дали може коалиција или политичка партија да поддржи независен кандидат - група избирачи и да ги користи доделените средства за платено политичко рекламирање за независниот кандидат - група избирачи, доколку може во кои услови и на кој начин и дали при таквата поддршка истиот има право да ги користи и средствата што му следуваат како независен кандидат;
- пропишување на обврска за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на општините во Република Северна Македонија и градот Скопје;
- определување надлежен орган за следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали);
- да се дополнат член 76-д став 11 од Изборниот законик и да се предвиди воспоставување на интероперабилен систем за размена и контрола на податоци за активност на банерите во кои ќе бидат вклучени сите засегнати страни;
- уредување на начинот на организирање, плаќање, следење и известување до надлежните органи за интернет претставувањето кое го вршат учесниците во изборната кампања преку социјалните мрежи;

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 2*

\_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

- да се доуредат условите и критериумите кои е потребно да ги исполнат електронските медиуми за да имаат можност да аплицираат за политичко рекламирање во ДИК;
- да се пропишат јасни и прецизни критериуми за распределба на буџетските средства наменети за платено политичко рекламирање на електронските медиуми (интернет портали);
- да се преиспита утврдениот краен рок за уплата на донации, односно потребно е да се утврди донациите да се уплатуваат најдоцна до денот на завршување на изборната кампања;
- доуредување на член 84-б, став 8 од Изборниот законик со кој ќе се даде можност Министерство за финансии со подзаконски акт да го уреди начинот на водење на деловните книги и подготвување на финансиските/финансискиот извештај за изборната кампања почитувајќи ги сите видови/ извори на финансирање на изборната кампања кога не секогаш истите предизвикуваат паричен прилив на трансакциската сметка;
- доуредување на Изборниот законик со што во делот на Казни и прекршочни одредби ќе бидат предвидени глоби и за електронските медиуми (електронските портали) во случај за недоставување на Извештајот за рекламниот простор искористен од секој учесник во изборната кампања и средствата кои се платени и се побаруваат по таа основа;
- одредување на орган за спроведување на обуки поврзани со обврските за финансиско известување, со што ќе се придонесе за подобрување на транспарентноста за навремено информирање на јавноста за финансирањето на изборната кампања;
- номотехничко уредување на Изборниот законик поради тоа што одредени точки на одредени членови немаат следственост и во исто време во самите одредби на одредени членови има погрешно повикување и
- Собранието на Република Северна Македонија да ја задолжи Законодавно - правната комисија на Собранието на Република Северна Македонија да утврди пречистен текст на Изборниот законик и истиот термилошки да го усогласи со уставот и со правниот систем.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Од страна на одговорното лице на субјектот, не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 3*

\_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

**1. Вовед**

- 1.1. Извршивме ревизија на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања, заедно со ревизија на усогласеност на сметката на Алијанса за Албанците и Алтернатива за изборна кампања 2021 за избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на градот Скопје, кој се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 13.09.2021 до 02.02.2022 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија за 2022 година, согласно член 23 од Законот за државната ревизија.
- 1.3. Не е вршена ревизија ниту сме издале извештај за финансискиот извештај за сметката на Алијанса за Албанците и Алтернатива за изборна кампања 2021 поради тоа што сметката е отворена за еден изборен процес.
- 1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е одговорност на Алијанса за Албанците и Алтернатива за изборна кампања 2021 за избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на градот Скопје, застапувана од:
  - Мубекир Палоши, овластено лице.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлексирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор* 4

\_\_\_\_\_



**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

1.5. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансиските извештаи од точка 1.1. врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансиските извештаи се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски докази за тоа дали приходите и трошоците се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и процена на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансиските извештаи се ослободени од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на финансиските извештаи со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефикасноста на внатрешните контроли на општината. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на градоначалникот на општината, како и оценка на севкупното презентирање на финансиските извештаи. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

## **2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата**

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај земен како целина е ослободен од материјално погрешни прикажувања било поради измама или поради грешка, овозможувајќи му на ревизорот да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор* 5

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

- 2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Северна Македонија.
- 2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 14.11.2022 до 25.11.2022 година, од тим на Државниот завод за ревизија.

### **3. Наоди и препораки**

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со овластеното лице на учесникот во изборната кампања, одржан на ден 13.01.2023 година.

Не се примени забелешки по Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 13-433/1 од 28.02.2023 година.

#### **Констатирани се следните состојби:**

##### **3.1. Усогласеност со закони и прописи**

- 3.1.1 Учесникот во изборната кампања, не ја затворил трансакциската сметка „за изборна кампања“ во законски утврдениот рок од 45 дена од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните Избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје, за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје за 2021 година и не го избришал ЕДБ на субјектот регистриран пред надлежен орган, што не е во согласност со член 71 став 11 и став 12 од Изборниот законик.

На ден 02.02.2022 година, после законски утврдениот рок, со задоцнување од 46 дена учесникот во изборната кампања ја затворил трансакциската сметка. Истакнуваме дека од денот на завршување на изборната кампања до денот на затварање на трансакциската сметка не се извршени

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор* 6

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

трансакции на истата, поради што наведената состојба нема влијание на вкупниот финансиски извештај.

Во текот на вршење на ревизијата на ден 14.12.2022 е избришан субјектот пред надлежен орган, поради што ревизијата не дава препорака.

3.1.2 Во Изборниот законик утврдени се роковите во кои учесникот во изборната кампања е должен да поднесе Извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборната кампања од денот на нејзиното отворање до завршувањето на изборниот круг, финансиски извештај за изборната кампања, како и роковите за поднесување на 2 (два) извештаи со образец за примени донации на трансакциска сметка за финансирање на изборната кампања. Учесникот во изборната кампања, извештаите треба да ги достави до ДИК, ДЗР и ДКСК, кои се должни да ги објават на своите веб страници, а вкупниот финансиски извештај и до Собранието на Република Северна Македонија и Советот на општината.

Со увид во доставената и расположлива документација констатиравме дека учесникот во изборната кампања до надлежните органи ги нема доставено предвидените извештаи и тоа:

- не е изготвен и не е доставен до ДИК Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до завршувањето на првиот изборен круг, што не е во согласност со член 84-б став 1 и 7 од Изборниот законик;
- не е изготвен и не е доставен Извештај со образец за примените донации на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања (на еднаесеттиот ден од изборната кампања до завршување на изборната кампања) до сите надлежни институции што не е во согласност со член 84-б став 2 и 7 од Изборниот законик;
- Извештај со образец за примени донации на трансакциска сметка од почетокот на изборната кампања во втор круг на гласање до завршување на изборната кампања во втор круг на гласање не доставен до ДИК што не е во согласност со член 84-б став 4 и 7 од Изборниот законик ;
- Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања (од денот по завршување на првиот круг на гласање до завршување на вториот круг на гласање не е доставен до ДИК и ДКСК што не е во согласност со член 84-б став 1 и 7 од Изборниот законик и
- финансискиот извештај за изборната кампања не е доставен до

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 7*

\_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

Собрание на Република Северна Македонија и до советот на општините што не е во согласност со член 85 став 3 од Изборниот законик.

На ден 02.02.2022 година, со задоцнување од 46 дена до ДЗР доставен е Вкупен извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања.

Наведените состојби влијаат на транспарентно, реално, навремено и уредни известување за приходите и расходите на трансакциската сметка на учесникот во изборната кампања.

Ревизијата не дава препорака бидејќи правниот субјект е регистриран само за овој изборен процес.

3.1.3 Со член 76-д од Изборниот законик<sup>1</sup> е уредено дека за исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платеното политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес, финансиските средства се обезбедуваат од средствата на Буџетот на Република Северна Македонија, а ДИК ги исплаќа средствата врз основа на доставена фактура од страна на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали). Во постапката за реализација на исплатата на средствата, врз основа на член 1059 од Законот за облигационите односи<sup>2</sup>, склучени се Договори за асигнација<sup>3</sup> помеѓу учесникот во кампањата (асигнант), ДИК (асигнат) и радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) (асигнатор), со кои учесникот во изборната кампања ја овластува ДИК во негово име да им исплати определен паричен износ на средства врз основа на доставен договор, фактура, медиа план од учесникот во изборната кампања и извештај за реализирани услуги

---

<sup>1</sup> “Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, Испр. 155/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, Испр. 30/14, 31/15, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 57/17, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19, “Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 146/19, 42/20 и 74/21

<sup>2</sup>Службен весник на Република Македонија“ број 18/01, 4/02, 5/03, 84/08, 81/09,161/09, 23/13 123/13, Одлука на Уставниот суд на Република Македонија У.бр.121 /2001 објавена во „Службен весник на Република Македонија“ бр.78/01 и Одлука на Уставниот суд на Република Македонија У.бр.67/2002 објавена во „Службен весник на Република Македонија“ бр.59/02

<sup>3</sup>Во член 1059 од Законот за облигационите односи е определено „Со упатување (асигнација) едно лице,упатувач (асигнат) овластува друго лице, упатеник, (асигнант), за негова сметка да изврши нешто за определено трето лице, примач на упатување (асигнатор), а него го овластува да го прими тоа извршување од свое име,

*Ревизорски тим:*

*Овластен државен ревизор 8*

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

изготвен од радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали).

Со извршениот увид во начинот на вршење на трансакциите поврзани со извршените плаќања на парични средства во вкупен износ 56.181 илјада денари од страна на ДИК, утврдивме дека кај учесникот во изборната кампања ги нема применето одредбите од член 17 и 18 од Законот за платниот промет<sup>4</sup>, како и одредбите од дел II точка 8.4, потточка 18, став 6 од Упатството за формата и содржината на платните инструменти за вршење на платниот промет во земјата<sup>5</sup> односно не е извршено плаќање преку трансакциска сметка врз основа на асигнација, со Налог за пренос (образец ПП30).

Истакнуваме дека и покрај утврдената состојба, приходите и расходите се искажани во Вкупниот финансиски извештај за изборната кампања.

Ревизијата не дава препорака бидејќи се работи за коалиција која е регистрирана за учество само во оваа изборна кампања.

### **3.2. Законско и наменско користење на средства**

3.2.1 Со извршениот увид во документацијата која се однесува за платено политичко рекламирање кај еден радиодифузер, утврдивме дека учесникот во изборната кампања има склучено Договор<sup>6</sup> за платено политичко рекламирање со радиодифузертот за закуп на рекламен простор во вредност од 1.746 илјади денари со ДДВ. Со договорот е уредено дека учесникот во изборната кампања ќе се рекламира во три периоди во текот на 24 часа согласно објавен ценовник во ДИК, а фактурираниот износ ќе биде пресметан согласно емитираното време.

По извршување на договорената услуга од страна на радиодифузертот доставена е фактура на износ од 2.280 илјади денари со ДДВ, согласно што склучен е Договор за асигнација<sup>7</sup> во износ од 2.280 илјади денари со ДДВ. Со извршениот увид во начинот на утврдување на фактурираната вредност утврдивме дека вкупното емитирано време кое ги опфаќа рекламирање

---

<sup>4</sup>„Службен весник на Република Македонија,, број 113/07, 22/08, 159/08, 133/09, 145/10, 35/11, 11/12, 59/12, 166/12, 170/13,153/15, 199/15, 193/17 и „Службен весник на Република Северна Македонија,, број 7/19

<sup>5</sup>„Службен весник на Република Македонија“ број 161/07, 56/08, 114/08, 149/08, 165/08, 95/09, 18/11, 77/12 и 197/17

<sup>6</sup> Број 02-04/17 од 24.09.2021 година

<sup>7</sup> Број 05-3741/2 од 05.11.2021 година

*Ревизорски тим:*

*Овластен државен ревизор 9*

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

одделно во сите три периоди на рекламирање е пресметано по највисоко утврдената цена од ценовникот која се однесува за третиот период на рекламирање (ударен термин), а не согласно утврдените цени со ценовникот за секој период на рекламирање одделно.

По завршување на изборната кампања е склучен Анекс<sup>8</sup> во износ од 533 илјади денари со ДДВ во износ за разликата помеѓу договорената и фактурирана цена.

На ден 02.12.2021 година ДИК има исплатено средства на радиодифузерот во вкупен износ од 2.280 илјади денари.

Несоодветната примена на одредбите од договорот и ценовникот има за ефект исплата на средства од Буџетот на Република Северна Македонија во повисок износ за 533 илјади денари.

Истакнуваме дека во Извештајот за реализирани услуги од радиодифузерот потврден од ААВМУ како надлежен орган за следење на медиумското рекламирање, времетраењето на емитуваното време во сите три периоди се идентични со Извештајот за реализирани услуги.

#### **Препорака:**

Политичката партија носител на коалицијата Алијанса на Албанците во соработка со ДИК да преземе мерки за поврат на повеќе исплатени средства во Буџетот на Република Северна Македонија.

#### **Основ за изразување на мислење**

Вкупен ефект од изнесените наоди, кои се основ за изразување мислење, во точката 3.1. се однесува на не изготвени и не доставени дел од пропишаните извештаи до надлежните институции, не е извршено плаќање преку трансакциска сметка врз основа на асигнација по основ на платено политичко рекламирање и исплата на средства во повисок износ, чие влијание се одрази врз даденото мислење од страна на ревизијата.

#### **4. Ревизорско мислење**

##### **Мислење за финансиски извештај**

Според наше мислење, со исклучок на ефектот на прашањето изнесено во точката 3.2. активностите, финансиските трансакции и информации,

---

<sup>8</sup>Број 02-04/16-1 од 30.11.2021 година

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 10*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

рефлектирани во финансискиот извештај на сметката на Алијанса за Албанците и Алтернатива за Изборна кампања 2021 година за избори на членови на советите на општините и советот на градот Скопје и градоначалниците на општините и градоначалник на градот Скопје, за периодот од 13.09.2021 до 02.02.2021 година во сите материјални аспекти е во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

**Мислење за усогласеност со закони и прописи**

Според наше мислење, поради значењето на прашањата изнесени во точката 3.1. ние не сме во можност да изразиме мислење за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај на трошоците за приходите и расходите на Алијанса за Албанците и Алтернатива за Изборна кампања 2021 година за избори на членови на советите на општините и советот на градот Скопје и градоначалниците на општините и градоначалник на градот Скопје за периодот од 13.09.2021 до 02.02.2021 година, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

**5. Нагласување на прашања за неизвесност и континуитет**

5.1. Согласно член 83 став 2 од Изборниот законик изборната кампања може да се финансира од средства од редовната сметка на политичката партија, членарина на политичката партија, донации на политичка партија, физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност, правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност и кредити на политичката партија наменети за изборна кампања.

За исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање, во изборниот процес, согласно член 76-д од изборниот законик, финансиските средства се обезбедуваат од средствата на Буџетот на Република Северна Македонија, а се исплаќаат од страна на Државната изборна комисија.

Од извршената анализа на вкупните извори на финансирање за Изборната кампања за Алијанса за Албанците и Алтернатива за изборна кампања 2021, содржани во Вкупниот извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборната кампања, ревизијата утврди дека 94% од средствата за изборната кампања се обезбедени од Буџетот на Република Северна Македонија, додека 6% се обезбедени од донации од физички и правни лица од сметката за редовно работење и средства пренесени од редовната сметка.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 11*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

**6. Останати прашања**

**Финансирање на изборната кампања**

6.1. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во 2020 година<sup>9</sup>, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира, меѓу другите извори и од средства од редовната сметка на политичката партија. Имајќи ја предвид оваа одредба, укажуваме дека дадена е законска можност, средствата добиени од Буџетот на Република Северна Македонија за финансирање на редовното работење на политичките партии да се прелеваат како финансиски средства со кои ќе се покриваат трошоци на учесниците во изборните кампањи, што ќе доведе до финансирање на изборната кампања со средства од Буџетот на Република Северна Македонија во повисок износ од утврдениот во Буџетот на Република Северна Македонија за секој поединечен изборен процес.

Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека потребно е да се преиспита член 83 став 2 од Изборниот законик во делот на финансирање на изборната кампања со средства од редовната сметка на политичката партија.

Исто така укажуваме дека уредувањето на изворите на финансирање на изборната кампања не даваат јасно разграничување од причина што средствата од членарина и средствата од донации на политичка партија исто така се средства од редовната сметка на политичката партија.

Имено, согласно член 13 од Законот за финансирање на политичките партии, донациите претставуваат приватни извори на финансирање на политичките партии, додека во член 16 од наведениот закон е уреден износот на поединечната донација и тоа:

- физички лица до висина од 30 просечни нето плати во Републиката и
- правни лица во висина од 60 просечни плати во Републиката,

исплатени во претходниот месец и објавени од Државниот завод за статистика, кој износ не смее да биде кумулиран повеќе од еднаш годишно.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.02.2020 година, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира и од:

- донации на политичка партија,
- физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност и

---

<sup>9</sup> „Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/20



**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

- правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност.

Ревизијата укажува дека во услови на дадена законска можност за финансирање на изборната сметка со донации на политичката партија потребно е допрецизирање на член 83 од Изборниот законик, во делот на финансирање на изборниот процес од донации од политичка партија, во однос на поединечните и вкупните лимити на средства.

6.2. Со донесување на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 15.09.2021 година („Службен весник на Република Северна Македонија број 215/21“) се изврши измена на член 76-д став 5 со која се утврди висината на вкупните средствата кои ќе се обезбедуваат од Буџетот на Република Северна Македонија за платеното политичко рекламирање и нивната распределба по одделните учесници во изборната кампања, *кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање и за претседателски избори доколку има втор круг дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија.*

Во однос на критериумите кои ќе се применуваат при распределба на овие средства по одделните учесници во изборната кампања, утврдена е распределба на вкупните средства по претходен писмен договор на следниов начин:

- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии од позицијата кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии во опозиција кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 7% од средствата може да искористат политичките партии во Собранието на Република Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група и
- најмногу 3% од средствата може да искористат политичките партии кои не се застапени во Собранието на Република Македонија или кандидати.

---

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 13

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

Ревизијата смета дека потребно е да се доуреди член 76-д став 5 и тоа во делот на:

- распределбата на вкупните средства за платено политичко рекламирање според принципот 45%, 45%, 7% и 3% не обезбедува објективни критериуми за распределба на јавните средства, давајќи значителна предност на најголемите парламентарни партии, притоа ограничувајќи ги можностите на останатите партии и независните кандидати да ги претстават своите програми на радиодифузерите, електронските и печатените медиуми;
- одредбата за склучување на претходен писмен договор помеѓу учесниците во изборната кампања создава можност распределбата на средствата за платено политичко рекламирање да се врши на различен начин и % помеѓу политичките партии во позиција/опозиција,/политичките партии во Собранието на Република Северна Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група/политичките партии кои не се застапени во Собранието или кандидати, без притоа да постои јасно утврдени мерливи критериуми за распределба на овие средства и
- во пропишаниот начин на утврдување на вкупните средства за локалните избори, кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори **дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање**, отсуствува утврдување на јасни критериуми дали дополнителни средства за втор круг од локалните избори ќе се обезбедат од вкупно запишани избирачи на територијата на општините во кои се одржува втор круг на гласање, независно од тоа дали учесниците во изборниот процес настапуваат со свои кандидати во општините каде се одржува втор круг на гласање.

Имајќи го во предвид наведеното, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите на член 76-д од Изборниот законик во делот на обезбедување и распределба на средствата од Буџетот на Република Северна Македонија наменети за платено политичко рекламирање.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 14*

\_\_\_\_\_

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

6.3. Во член 75 став 5 од Изборниот законик е пропишано дека „*радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите), како и нивните поврзани лица не смеат на било каков начин да финансираат или да даваат донации на политичките партии*“. Како поврзани лица се сметаат лицата дефинирани во членот 36 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Дефинираниот опфат на поврзани лица го отежнува нивното препознавање во случај кога истите ќе се јават како донатори во изборна кампања.

Поради наведеното ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се уреди начинот на кој донаторите ќе докажат/потврдат дека не се „поврзани лица“, со радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) при финансирање или давање донации на политичките партии.

6.4. Во член 85 став 5 од Изборниот законик уреден е начинот на постапување на група избирачи како учесници во изборна кампања, во случаи кога постои вишок на собрани средства на сметката за изборна кампања, за кои е предвидено да се подарат во добротворни цели.

Ревизијата смета дека постои потреба од законско регулирање на одредбите од член 85 од Изборниот законик, во делот на начинот на постапување за случаите кога во Вкупниот финансиски извештај се прикажани:

- вишок на собрани средства, кога како учесник во изборната кампања не се јавува само група на избирачи, туку и политичка партија или коалиција, со што ќе се обезбеди еднакво постапување за сите учесници во изборната кампања дефинирани во член 2 став 1 точка 14 од Изборниот законик и
- неплатени обврски, во насока на пропишување на одредба со која ќе се уреди дека учесникот во изборната кампања може да преземе обврски само во рамки на обезбедените средства, имајќи го притоа во предвид член 71, став 10 од Изборниот законик, во кој е уредено дека сите трошоци за кампањата исклучиво ќе се покријат од средствата на сметката за изборна кампања.

6.5. За Изборот за членови на советите на општините и советот на Градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на Градот Скопје 2021 година, Советот на АААВМУ со цел обезбедување прецизни правила за дозволеното времетраење на платеното политичко рекламирање на реален

---

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 15

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

час емитувана програма има донесено Упатство<sup>10</sup> со кое е уредено дека „подносителите на листи кои јавно декларираат поддршка на кандидати од група избирачи за општините и Градот Скопје, а во кои немаат свои кандидати, можат дел од своето закупено време за платено политичко рекламирање да користат за рекламирање на овие кандидати, притоа јасно означувајќи дека тие се нарачатели на рекламирањето, а не кандидатите кои ги поддржуваат“.

Со извршената анализа на одредбите од Изборниот законик ревизијата констатира дека со истиот не е пропишана обврска за донесување на наведеното упатство од страна на АААВМУ, а со тоа и уредување на работи поврзани со изборните активности надвор од законот.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата смета дека е потребно да се преземат мерки за доуредување на Изборниот законик и тоа во делот дали може коалиција или политичка партија да поддржи независен кандидат - група избирачи и да ги користи доделените средства за платено политичко рекламирање за независниот кандидат - група избирачи, доколку може во кои услови и на кој начин и дали при таквата поддршка истиот има право да ги користи и средствата што му следуваат како независен кандидат.

Исто така потребно е во Изборниот законик да се утврдат одредби со кои јасно ќе се определи дали и за кои надлежности АААВМУ има право да донесува подзаконски акти кои се однесуваат на регулирањето на изборниот процес вклучително и платеното политичко рекламирање притоа имајќи предвид дека со подзаконски акти не може да се доделуваат права и/или да се наметнуваат обврски кои не се предвидени со закон.

### **Рекламни паноа и билборди**

- 6.6. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакна состојбата со закупот на рекламни паноа и билборди, како платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и потребата за изготвување и доставување на извештаи за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Републиката и градот Скопје.

---

<sup>10</sup>Упатство за платено политичко рекламирање за локалните избори за 2021 број 01-3487/1 од 24.09.2021 година

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 78-а, став 8, каде е уредено дека правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди се должни да поднесат извештај за доделените локации за секој учесник во изборната кампања, средствата кои се побаруваат од секој учесник како и средствата кои се наплатени, но не е пропишана наведената обврска и за општините во Република Северна Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно за зголемување на транспарентноста на вкупното и поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на општините во Република Северна Македонија и градот Скопје.

**Следење на медиумско претставување на учесниците во изборна кампања на електронските медиуми (интернет портали)**

6.7. Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од 30.07.2018 година извршено е менување на член 76-в со кој за електронските медиуми (интернет портали) наместо Агенцијата, ДИК добива надлежности во делот на следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали), како и покренување на прекршочни постапки против истите во случај на непостапување по законикот.

Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од февруари 2019 година и февруари 2020 година, сите горенаведени активности кои треба да ги спроведува ДИК во однос на надзорот на интернет порталите се бришат, без определување на институција надлежна за следење и надзор на изборното медиумско претставување преку интернет порталите.

Истакнуваме дека останата е законската обврска електронски медиуми (интернет портали) да се регистрираат во Регистарот на електронски медиуми (интернет портали) кои обезбедуваат платено политичко рекламирање за учесниците во изборната кампања, кој го води ДИК, да доставуваат ценовници и Извештај за рекламниот простор искористен од

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 17*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

Наведената состојба упатува на потреба во Изборниот законик да се определи надлежен орган за следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали).

- 6.8. Согласно одредбите на член 76-д став 11 од Изборниот законик, уредено е дека за закуп на рекламен простор на електронски медиуми потребно е доказ за застапеност на банерот на електронскиот медиум односно примерок (принт скрин) од објавениот банер со јасно видлив и читлив датум, како и писмени изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламниот простор на електронскиот медиум.

Истакнуваме дека со приложување на примерок (принт скрин) од секој објавен банер и писмените изјави за реализирани импресии не се обезбедува доволен и веродостоен доказ за реално потврдување на периодот на рекламирање и количината на реализирани импресии во дадениот период, имајќи ја во предвид можноста електронските медиуми (порталите) самостојно да го менуваат датумот на објава на банерите (фиксни и импресии). Исто така, прилог писмените изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламниот простор на електронскиот медиум (интернет портал) не претставуваат сигурен доказ со кои би се потврдил бројот на реализирани импресии во услови кога не е уредена законска обврска за користење на софтвер кој ќе има техничка можност за собирање на метрички и статистички податоци за активност на банерите.

Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека е потребно да се дополнат одредбите од Изборниот законик и да се определи надлежна институција за воспоставување на интероперабилен систем за размена и контрола на податоци за активност на банерите во кои ќе бидат вклучени сите засегнати страни.

- 6.9. Во член 69-а од Изборниот законик е уредено дека за изборна кампања се смета јавно собирање и други јавни настани организирани од страна на учесникот во изборната кампања, јавно истакнување на плакати, видео презентации на јавни места, изборно медиумско и интернет претставување, дистрибуирање на печатени материјали и јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми. Истакнуваме дека за интернет претставувањето кое учесниците во изборната кампања го вршат преку социјалните мрежи не е уреден начинот на организирање, плаќање, следење и известување до надлежните органи за овој вид на изборно претставување.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 18*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

6.10. Електронските медиуми (интернет портали) согласно Изборниот законик се форма на платено политичко рекламирање кои овозможуваат директен пристап на учесниците во изборната кампања до избирачите, преку кои за паричен надоместок од Буџетот на Република Северна Македонија се промовираат изборните програми, ставови и кандидати.

Согласно одредбите на наведениот закон, вкупната сума која еден учесник може да ја потроши за медиумско претставување на сите електронски медиуми печатени медиуми, не може да опфаќа повеќе од 25% од распределените финансиските средства за платено политичко рекламирање. Ревизијата истакнува дека во Република Северна Македонија не постои законско решение со кое се пропишуваат основните начела и услови што треба да бидат исполнети од страна на интернет порталите за вршење на дејноста.

Исто така со одредбите на Изборниот законик не се утврдени критериуми и услови за квалификација на статусот на интернет медиумите да вршат рекламирање (период на работење како правно лице, сопственичка структура или формат на медиум).

Имајќи во предвид дека интернет порталите претставуваат доминантна форма за рекламирање на учесниците во изборната кампања, како и дека за истите се алоцираат значителен износ на државни средства, ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се доуредат условите и критериумите кои е потребно да ги исполнат електронските медиуми за да имаат можност да користат средства за политичко рекламирање од Буџетот на Република Северна Македонија.

6.11. Со член 76-д, точка б од Изборниот законик уредено е дека сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) и печатени медиуми од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000 (петнаесет) илјади евра во денарска противвредност без вклучен ДДВ. Ревизијата укажува дека со ваквото законско решение се овозможува едно правно лице со повеќе интернет портали да добие онолку максимални суми колку што има портали.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата е на мислење дека е потребно законски да се пропишат јасни и прецизни критериуми за распределба на буџетските средства наменети за платено политичко рекламирање на електронските медиуми (интернет портали).

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 19*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

**Рок за уплата на донации**

6.12. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакнуваше потребата од преиспитување на крајниот рок за уплата на донации за финансирање на изборната кампања кој согласно член 71 став 6 од Изборниот законик е предвиден до денот на затворање на трансакциската сметка.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.09.2021 година, во член 14 извршена е измена на член 71 став 11 од Изборниот законик со што се менува рокот за затворање на трансакциската сметка односно истиот е определен на 45 дена наместо претходно утврдените 60 дена.

Истакнуваме дека и покрај намалувањето на рокот на затворање на трансакциската сметка и понатаму оставена е можноста за уплата на донации и по објавување на конечното на резултатите од изборната кампања.

Исто така Извештај со образец за примените донации на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања, кој учесникот во изборната кампања е должен согласно член 84-б став 3 од Изборниот законик да го достави до надлежните институции еден ден по завршување на изборната кампања, не ги содржи сите уплатените донации односно донациите за период од 45 дена и тоа од денот на објавувањето на конечните резултати до денот на затворање на сметката.

Имајќи ги предвид наведените состојбите ревизијата смета дека во Изборниот законик потребно е да се преиспита вака утврдениот краен рок за уплата на донации односно потребно е да се утврди донациите да се уплатуваат најдоцна до денот на завршување на изборната кампања.

**Финансиски извештаи**

6.13. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 84-б со став 8, каде е уредено дека „....., Финансиските извештаи на учесникот во изборната кампања е должен да ги изготви според одредбите на Законот за сметководството за непрофитните организации,.....“

Истакнуваме дека во член 17 од Законот за сметководството за непрофитните организации е уредено дека непрофитните организации се должни да

---

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 20



**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

состават основни финансиски извештаи и тоа: биланс на состојбата, биланс на приходи и расходи и белешки кон финансиските извештаи.

Имајќи предвид дека во член 85 став 1 од Изборниот законик е уредено дека „Учесникот во изборната кампања е должен ..... да поднесе Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања,“ ревизија смета дека потребно е да се изврши доуредување на член 84-б, став 8 од Изборниот законик со кој ќе се даде можност Министерството за финансии со подзаконски акт да го уреди начинот на водење на деловните книги и подготвување на финансиските / финансискиот извештај за изборната кампања почитувајќи ги сите видови / извори на финансирање на изборната кампања кога не секогаш истите предизвикуваат паричен прилив на трансакциската сметка.

Исто така во однос на именувањето на финансискиот извештај „Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања,“ потребно е во називот да се усогласи терминот „трошоци“ со Законот за сметководството на непрофитните организации.

#### **Казни и прекршочни одредби**

- 6.14. Во член 189-а од Изборниот законик предвидена е глоба во износ од 4.000 евра во денарска противвредност за радиодифузерот или печатениот медиум и глоба во износ од 500 до 1.500 евра во денарска противвредност на одговорниот уредник, кој нема да поднесе извештај за рекламниот простор искористен од секој учесник во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, најдоцна 15 дена по денот на завршувањето на изборната кампања предвидено во член 85-а од Изборниот законик. Од причина што прекршочни казни се предвидени само за радиодифузери и печатени медиуми, а не и електронските медиуми (електронските портали) кои исто така имаат обврска за доставување на наведениот извештај, ревизијата е на мислење дека е потребно доуредување на Изборниот законик со што и електронските медиуми (електронските портали) ќе бидат опфатни во делот на Казни и прекршочни одредби.

#### **Други прашања**

- 6.15. Системот на финансиско известување за време на изборна кампања е уреден со одредбите на член 84-б и 85 од Изборниот законик, согласно кои учесниците во изборниот процес имаат обврска во различен временски период од изборната кампања до надлежните институции ДИК, ДЗР, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија, советот на општините и советот

---

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 21

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

на Градот Скопје да доставуваат извештаи за остварени приходи од сите извори, примени донации, извештај со спецификација на трошоци и вкупен финансиски извештај. Со извршената анализа на искажаните податоци во извештаите утврдивме дека постои различно презентирање на исти податоци, од причина што пополнувањето на наведените извештаи го вршат лица кои не се доволно запознаени со обврските за известување, се доставуваат извештаи со сите податоци за приходите и расходите со кои се располага во моментот, а не оние што се бараат.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата констатира дека со Изборниот законик не е предвиден орган/институција надлежна за организирање и спроведување на обуки со цел запознавање на учесниците во изборната кампања за нивните обврски и начинот на презентирање на податоците, поради што е потребно доуредување на Изборниот законик во делот на одредување на орган за спроведување на обуки поврзани со обврските за финансиско известување, со што ќе се придонесе за подобрување на транспарентноста за навремено информирање на јавноста за финансирањето на изборната кампања.

6.16. Ревизијата укажува на потреба од номотехничко уредување на Изборниот законик поради тоа што одредени точки на одредени членови немаат следственост и во исто време во самите одредби на одредени членови има погрешно повикување.

6.17. Правната рамка со која се уредува начинот, условите и постапката за избор на претседател на Република Северна Македонија, за избор на пратеници во Собранието на Република Северна Македонија, за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, за избор на градоначалник на општина и градоначалник на градот Скопје, начинот и постапката на евидентирање на избирачкото право, водење на Избирачкиот список, определување на границите на изборните единици и утврдувањето, менувањето и објавувањето на избирачките места, како и условите за функционирање на избирачките места, се темели на Изборниот законик.

Со извршениот увид во наведените законски акти ревизијата констатира дека до периодот на известување од извршената ревизија истиот е повеќе пати менуван и дополнуван и не постои пречистен текст.

Ревизијата смета дека е потребно Собранието на Република Северна Македонија да ја задолжи Законодавно - правната комисија на Собранието на Република Северна Македонија да утврди пречистен текст на Изборниот законик и истиот терминолошки да го усогласи со уставот и со правниот систем.

---

*Ревизорски тим:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

*Овластен државен ревизор 22*

**АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА  
2021 ГОДИНА ЗА ИЗБОРИ НА ЧЛЕНОВИ НА СОВЕТИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
СОВЕТОТ НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И ГРАДОНАЧАЛНИЦИТЕ НА ОПШТИНИТЕ И  
ГРАДОНАЧАЛНИК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ И АЛТЕРНАТИВА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА 2021  
број на сметка 270075276590121

**ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИ И РАСХОДИ**

Опис на позицијата	Образло- жение	во 000 денари
		13.09.2021- 02.02.2021
<b>Приходи</b>		
Приходи од донации во пари	3.1.1.	122
Донации пренесени од основната трансакциска сметка на сметката за изборна кампања	3.1.2.	3.330
<b>Вкупно приходи на трансакциската сметка за изборна кампања</b>		<b>3.452</b>
Објавување на платено политичко рекламирање со средства обезбедени од Буџетот на Република Северна Македонија (ДИК)	3.1.3.	56.181
<b>Вкупно приходи за изборна кампања</b>		<b>59.633</b>
<b>Расходи</b>		
Пресметани расходи по основ на обврски за објавено платено политичко рекламирање	3.2.1.	56.181
Потрошени материјали	3.2.2.	16
Комунални услуги и греење	3.2.3.	13
Превозни - транспортни услуги	3.2.4.	5
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.5.	2.981
Услуги за копирање, печатење и издавање	3.2.6.	3
Расходи за одржување на предизборни собири	3.2.7.	379
Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги	3.2.8.	4
Пренесени средства од изборната сметка на сметката за редовно работење	3.2.9.	51
<b>Вкупно расходи за изборна кампања</b>		<b>59.633</b>

Ревизорски тим:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Овластен државен ревизор 23

\_\_\_\_\_